



CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
Rua dos Andradas, 140 - Santa Ifigênia - 01208-000 - São Paulo - SP
(11) 3324-3300 - <http://www.cps.sp.gov.br>

MATRIZ CURRICULAR – 2º SEMESTRE DE 2022						SPdoc – Protocolo (Nº/Ano)		/						
Unidade Escolar		Etec Parque da Juventude				Código	0159	Município	São Paulo					
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS		Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING (2,5)				Plano de Curso	583						
Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2305, de 8-6-2022, publicada no Diário Oficial de 9-6-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 57.														
MÓDULO I – 2º semestre de 2022				MÓDULO II – 1º semestre de 2023				MÓDULO III – 2º semestre de 2023						
Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)			Componentes Curriculares		Carga Horária (Horas-aula)		
		Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total			Teoria	Prática	Total
I.1 – Introdução ao Marketing		100	00	100	II.1 – Estratégias de Marketing		100	00	100	III.1 – Canais de Distribuição		50	00	50
I.2 – Pesquisa de Mercado		00	100	100	II.2 – Informática Aplicada ao Marketing		00	100	100	III.2 – Marketing Institucional		50	00	50
I.3 – Comportamento do Consumidor		50	00	50	II.3 – Promoção de Vendas e <i>Merchandising</i>		50	00	50	III.3 – Plano de Marketing		00	100	100
I.4 – Comunicação Integrada ao Marketing		100	00	100	II.4 – Modelos de Negócios		00	100	100	III.4 – Marketing de Relacionamento		50	00	50
I.5 – Aplicativos Informatizados		00	50	50	II.5 – Administração Financeira Aplicada ao Marketing		50	00	50	III.5 – Espanhol Instrumental		50	00	50
I.6 – Ética e Cidadania Organizacional		50	00	50	II.6 – Inglês Instrumental		50	00	50	III.6 – Marketing Digital e <i>E-Commerce</i>		00	100	100
I.7 – Linguagem, Trabalho e Tecnologia		50	00	50	II.7 – Planejamento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		50	00	50	III.7 – Legislação de Mercado		50	00	50
TOTAL		350	150	500	TOTAL		300	200	500	TOTAL		250	250	500
MÓDULO I Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING				MÓDULOS I + II Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING				MÓDULOS I + II + III Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING						
Total da Carga Horária Teórica		900 horas-aula				Trabalho de Conclusão de Curso		120 horas						
Total da Carga Horária Prática		600 horas-aula				Estágio Supervisionado		Este curso não requer Estágio Supervisionado.						
Observação	A carga horária descrita como prática é aquela com possibilidade de divisão de classes em turmas, conforme o item 4.8 do Plano de Curso.													
Data: ____/____/____					Homologação: ____/____/____									
DIRETOR DE ETEC (Assinatura e carimbo)					SUPERVISOR EDUCACIONAL (Assinatura e carimbo)									

Unidade do Ensino Médio e Técnico/Grupo de Formulação e Análises Curriculares – Gfac



Assinado com senha por TARSIA KIRZE DE CASTRO VASCONCELOS CASIMIRO - Diretor de Escola Técnica - Etec / E159/DIR - 21/06/2022 às 14:27:00 e MILENA DUARTE MOSTACO - Gestor de Supervisão Educacional / CETEC/GSE/SEPR/GSP-N - 24/06/2022 às 14:53:12.
Autenticado com senha por TARSIA KIRZE DE CASTRO VASCONCELOS CASIMIRO - Diretor de Escola Técnica - Etec / E159/DIR - 21/06/2022 às 14:26:52.
Documento N°: 44907085-8635 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=44907085-8635>



CEETEPSPDCI202298628

